

I.2.2.- CURSOS EN COL·LABORACIÓ

Col·laboració amb l'Escola de Doctorat

Títol:	Ètica aplicada a l'activitat científica i professional
Codi:	1314FUED66
Càrrec:	Ramon Alcoberro
Places:	40
Hores:	10
Calendari:	Divendres 15, 22 i 29 de novembre de 2013
Horari:	De 16 a 19h (15 i 22 de novembre) De 16 a 20h (29 de novembre)
Lloc:	Sala Ernest Lluch. Biblioteca Montilivi
Contingut:	El curs planteja els conceptes bàsics de la teoria ètica, necessaris per a una gestió responsable del coneixement científic en les societats actuals, pluralistes i tecnificades. S'analitza el significat de conceptes com 'virtut', 'valors', 'deure' i 'responsabilitat' en el context del sistema tècnic i de les societats xarxa, amb les eines de l'ètica aplicada i es presenten les noves perspectives de la disciplina.
Organització:	Escola de Doctorat de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	Cerca d'informació, comunicació i difusió de l'activitat científica
Codi:	1314FUED67
Càrrec:	Coordina: Àngels Merino
Places:	30
Hores:	10
Calendari:	18, 19, 20, 21 i 25 de novembre de 2013
Horari:	De 16 a 18h
Lloc:	Aula Rafel Masó. Biblioteca Montilivi (Nivell I)
Contingut:	<p>Mòdul 1: La documentació científica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimització de les cerques bibliogràfiques. Com preparar-les. • Bases de dades i portals de recerca. • Serveis d'alerta: com estar al dia dels nous articles que surten en el meu camp? <p>Mòdul 2: La transferència tecnològica i les patents</p> <p>Mòdul 3: Gestió bibliogràfica de la documentació científica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Referències i bibliografia • Gestió bibliogràfica amb programari específic. Refworks <p>Mòdul 4: La publicació científica i la visibilitat de la recerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Altres vies de publicació: open access. La propietat intel·lectual • Visibilitat de la recerca: indexació en dipòsits oberts. Accés a text complet

	<p>de tesis doctorals.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La dispersió de la producció científica: normalització dels noms d'autor: Iralis, Research id, recomanacions FECYT i UdG. <p>Mòdul 5. La comunicació científica: L'avaluació de la recerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factor d'impacte: quin és l'impacte de la meua recerca? Què demana el MEC? Quines són les revistes de més prestigi de la meua àrea de coneixement? • Índex H. <p>Mòdul 6: La comunicació científica: presentació dels resultats</p> <ul style="list-style-type: none"> • La presentació audiovisual. Noves eines: prezzi, etc. • Com confeccionar un pòster • Medis de comunicació científica: conferències, congressos, simpòsiums, workshops i seminaris
Objectius:	<p>Aprendre tot un seguit d'elements secundaris però bàsics que envolten l'activitat científica i que són fonamentals per poder avançar professionalment en la tasca investigadora.</p> <p>Quan acabi el curs, el doctorant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Serà capaç de cercar, trobar, identificar i gestionar la documentació científica de més prestigi del seu camp d'investigació. • Coneixerà les eines metodològiques existents per redactar, presentar i difondre un treball d'investigació. • Identificarà tot l'ecosistema de la comunicació científica: mitjans, avaluació de la recerca, etc.
Organització:	Escola de Doctorat de la UdG, Biblioteca de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	Tech-transfer: from academia to market
Codi:	1314FUED68
Càrrec:	Ignacio Belda (Intelligent Pharma), Jordi Mestres (IMIM), Lluís Ribas (UB)
Places:	30
Hores:	10
Calendari:	2, 4, 9 i 16 de desembre de 2013
Horari:	De 9 a 12h (2 de desembre) De 9 a 11h (4 de desembre) De 9 a 11.30h (9 i 16 de desembre)
Lloc:	Sala Ernest Lluch. Biblioteca Montilivi
Contingut:	Tech-transfer from academia to market is a controversial social need. During the course, we will debate about this controversy and the reasons that are forcing universities to transfer their innovations. Besides this, not all the science and knowledge developed at the academia

	<p>can be transferred into the market. Only really applied innovation, with a clear and immediate return-of-investment (ROI) can be transferred. The multiple forms of knowledge will be discussed in this session as well as their economic quantification. In addition, we will also introduce the three main ways of transfer the knowledge from academia to the market: research by contract, patents, and spin-offs.</p> <p>Research by contract and Patents are two of the three main ways of transferring knowledge from the academia to the market. During the course we will discuss the different aspects to bear in mind in the execution of research by contract, including marketing concepts, economic and taxation aspects, project management issues or legal points such as the Confidentiality Disclosure Agreement or the Service Agreement. With respect Patents, we will analyze the main properties of the patents (originality, applicability and non-obvious), their cycle of life and how they are transferred into the market.</p> <p>Finally, we will discuss two practical examples of the creation of two spin-offs based on research carried out in two different Universities.</p>
Organització:	Escola de Doctorat de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	Writing and publishing a paper in Science
Codi:	I3I4FUED69
Càrrec:	Miquel Solà
Places:	30
Hores:	10
Calendari:	3, 5, 10, 12 i 17 de desembre de 2013
Horari:	De 10 a 12h
Lloc:	Sala Ernest Lluch. Biblioteca Montilivi
Contingut:	This course gives an introductory report on basic issues of writing and organizing scientific papers, and getting them published. The course also outlines the process of publishing research papers in journals and conference proceedings, aiming to provide interested novices with a handy introductory guide. The role of the different actors (scientists, reviewers, editors...) is discussed and several hints that help papers to be accepted are analyzed. Several exercises are proposed to the students to help them practice on the questions discussed.
Organització:	Escola de Doctorat de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	Scientific Communication
Codi:	1314FUED70
Càrrec:	Miquel Duran
Places:	30
Hores:	10
Calendari:	11, 13, 18, 19 i 20 de desembre
Horari:	De 10 a 12h
Lloc:	Sala Ernest Lluch. Biblioteca Montilivi
Contingut:	<ol style="list-style-type: none"> 1. This is me and my digital circumstances 2. Let's communicate! 3. Let's collaborate! 4. Metrics and outreach 5. Good practices <p>Wiki, programa, descriptors, referències, documentació: http://iscico.wikispaces.com</p>
Organització:	Escola de Doctorat de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	Escriure i publicar articles en Humanitats
Codi:	1314FUED71
Càrrec:	Francesc Roca i Miriam Cabré
Places:	20
Hores:	10
Calendari:	7, 14, 21 i 28 de gener de 2014
Horari:	De 17 a 19.30h
Lloc:	Aula B6. Facultat de Lletres
Contingut:	<p>En aquest curs es presentarà la situació actual de la difusió de la recerca en diverses especialitats de l'àmbit de les ciències humanes, es comentaran una sèrie d'eines i criteris importants per redactar treballs científics i es donaran una sèrie de recomanacions per publicar-los d'acord amb les exigències editorials actuals. El curs tindrà en compte els diversos formats d'un escrit acadèmic i il·lustrarà amb casos reals els diversos enfocaments que requereixen i les dificultats que poden presentar.</p>
Organització:	Escola de Doctorat de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	How-to-write a paper in Technology
Codi:	1314FUED72
Càrrec:	Josep Costa
Places:	40
Hores:	10
Calendari:	8, 10, 13, 15 i 17 de gener de 2014
Horari:	De 17 a 19h
Lloc:	Sala Ernest Lluch. Biblioteca Montilivi
Contingut:	This course first introduces the world involved in the publication of scientific papers, from the description of the involved actors (editorials, editors, authors, referees, citations and databases) to the standard procedures that any peer reviewed paper must follow before publication. Then, the course provides clear guidelines on basic issues of organizing and writing a paper on technical research, and getting it published.
Organització:	Escola de Doctorat de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	Escriure i publicar articles en Ciències Socials
Codi:	1314FUED73
Càrrec:	Ignasi Vila, Montserrat Planes, Judit Fullana, Maria Eugènia Gras
Places:	25
Hores:	10
Calendari:	21, 23, 28 i 30 de gener de 2014
Horari:	De 17 a 19.30h
Lloc:	Aula 039. Facultat d'Educació i Psicologia
Contingut:	<p>Es pretén aprofundir, mitjançant exemples extrets de la pràctica reals, en els següents temes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La redacció d'un article: la selecció de la revista, l'organització de la informació, pautes per a la redacció de les diferents parts o seccions de l'article en funció de la revista: resum, descriptors, introducció, estat del tema, mètode, resultats, discussió, conclusions, bibliografia. 2. Sistemes de classificació de revistes científiques en l'àmbit de les Ciències Socials. Iniciatives internacionals i nacionals. Els índex d'impacte. 3. El procés de revisió. El paper dels editors i dels revisors de la revista. Reescriure/revisar el propi article a partir dels informes emesos pels revisors de la revista. 4. Publicar investigacions locals a revistes internacionals: contextualització internacional de resultats de recerques desenvolupades al nostre territori.
Objectius:	Aquest curs té com a objectiu proporcionar orientacions sobre diferents qüestions bàsiques relacionades amb la redacció i publicació d'articles.
Organització:	Escola de Doctorat de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	Foment de l'Emprenedoria. Business Model Generation
Codi:	1314FUED74
Càrrec:	Dr. Rudi de Castro i altres professors de l'àrea d'OE de la UdG
Places:	20
Hores:	10
Calendari:	Del 27 de gener al 30 de gener i el 6 de febrer de 2014
Horari:	De 12 a 14h
Lloc:	Sala Ernest Lluch. Biblioteca Montilivi
Contingut:	El model Business Model Canvas tracta 9 punts clau que cal tenir en compte a l'hora d'emprendre un model de negoci. Els nou punts són: Customer Segments, Value Propositions, Channels, Customer Relationship, Revenue Streams, Key resources, Key Activities, Key Partnerships and Cost Structure. Es poden dividir en tres àrees (estratègia, pla màrqueting, pla financer) però és molt important tractar el punts més transversalment per tal de no perdre l'orientació cap al client
Organització:	Escola de Doctorat de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	Adquisició d'habilitats per escriure un projecte de recerca (finançat per fons europeus)
Codi:	1314FUED75
Càrrec:	Juan Manuel Barroso i Ferran Lázaro
Places:	40
Hores:	6
Calendari:	10, 11 i 12 de febrer de 2014
Horari:	De 15 a 17h
Lloc:	Sala Ernest Lluch. Biblioteca Montilivi
Contingut:	En aquest curs, els assistents rebran una visió general del Programa Marc Europeu. L'objectiu del curs és que els participants adquireixin les habilitats, la pràctica i rebin consells sobre com escriure una proposta. Es centrarà en l'auto-presentació de les habilitats i els coneixements de l'investigador. I se'ls donarà una estratègia per a la redacció de propostes: passos a seguir, estructura del projecte, com desintegrar un gran projecte de recerca en subprojectes, determinació dels objectius, i dels resultats, pautes sobre la protecció dels resultats... La forma d'assignar els recursos adequats.
Organització:	Escola de Doctorat de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	Cerca d'informació, comunicació i difusió de l'activitat científica
Codi:	1314FUED76
Càrrec:	Coordina: Àngels Merino
Places:	30
Hores:	10
Calendari:	Del 17 al 21 de febrer de 2014
Horari:	De 12 a 14h
Lloc:	Sala Estalella. Biblioteca Montilivi
Contingut:	<p>Mòdul 1: La documentació científica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimització de les cerques bibliogràfiques. Com preparar-les. • Bases de dades i portals de recerca. • Serveis d'alerta: com estar al dia dels nous articles que surten en el meu camp? <p>Mòdul 2: La transferència tecnològica i les patents</p> <p>Mòdul 3: Gestió bibliogràfica de la documentació científica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Referències i bibliografia • Gestió bibliogràfica amb programari específic. Refworks <p>Mòdul 4: La publicació científica i la visibilitat de la recerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Altres vies de publicació: open access. La propietat intel·lectual • Visibilitat de la recerca: indexació en dipòsits oberts. Accés a text complet de tesis doctorals. • La dispersió de la producció científica: normalització dels noms d'autor: Iralis, Research id, recomanacions FECYT i UdG. <p>Mòdul 5. La comunicació científica: L'avaluació de la recerca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factor d'impacte: quin és l'impacte de la meua recerca? Què demana el MEC? Quines són les revistes de més prestigi de la meua àrea de coneixement? • Índex H. <p>Mòdul 6: La comunicació científica: presentació dels resultats</p> <ul style="list-style-type: none"> • La presentació audiovisual. Noves eines: prezzi, etc. • Com confeccionar un pòster • Medis de comunicació científica: conferències, congressos, simpòsiums, workshops i seminaris
Objectius:	<p>Aprendre tot un seguit d'elements secundaris però bàsics que envolten l'activitat científica i que són fonamentals per poder avançar professionalment en la tasca investigadora.</p> <p>Quan acabi el curs, el doctorant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Serà capaç de cercar, trobar, identificar i gestionar la documentació científica de més prestigi del seu camp d'investigació.

	<ul style="list-style-type: none"> • Coneixerà les eines metodològiques existents per redactar, presentar i difondre un treball d'investigació. • Identificarà tot l'ecosistema de la comunicació científica: mitjans, avaluació de la recerca, etc.
Organització:	Escola de Doctorat de la UdG, Biblioteca de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	Computational biochemistry laboratory: understanding biochemical processes from advanced molecular modeling
Codi:	I314FUED87
Càrrec:	Dr. Ferran Feixas i Dra. Sílvia Osuna
Places:	20
Hores:	10
Calendari:	5, 6, 7 i 8 de maig de 2014
Horari:	De 16 a 18.30h
Lloc:	Aula d'informàtica 02. Facultat de Ciències
Contingut:	The use of computational techniques in chemistry and biology has increased along the years, playing a key role in both academia and industry. Computations not only provide an attractive complement to experiments, as the need for experimental assays can be
Organització:	Escola de Doctorat de la UdG, Biblioteca de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	NMR practical aspects
Codi:	I314FUED88
Càrrec:	Dra. Lluïsa Matas
Places:	10
Hores:	6
Calendari:	Divendres 7, 14 i 21 de març de 2014
Horari:	De 15 a 17h
Lloc:	Facultat de Ciències (dia 7)Laboratori de RMN. Parc Científic i Tecnològic (dies 14 i 21)
Contingut:	The availability of NMR techniques in the UdG facilities is a good opportunity to take advantage of the NMR experiments for structural elucidation. This course should allow the students to increase their knowledge in the practical aspects of the N
Organització:	Escola de Doctorat de la UdG, Biblioteca de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	Curs sobre direcció de grups de recerca i tesis doctorals
Codi:	1314FUED129
Càrrec:	Mònica González, Ignasi Vila, Joana Frigolé, Núria Romans, Montserrat Estopà, Isabel Armengol, Helena Montiel, Miquel Solà, Cristina Valentí i Íngrid Aznar
Places:	28
Hores:	13
Calendari:	2, 3, 4, 9, 10 i 11 de juny de 2014
Horari:	De 12 a 14h (11 de juny d'11 a 14h)
Lloc:	Sala Estalella. Biblioteca UdG a Montilivi
Contingut:	<p>Sessió 1. Lideratge del grup de recerca. Mònica González. Departament de Psicologia UdG. La sessió tindrà com a objectiu donar pautes per gestionar de forma eficaç les persones que componen un grup de recerca. S'emfasitzaran elements tals com la delegació de tasques i la seva supervisió, la creació i manteniment d'una identitat grupal, la potenciació de relacions satisfactòries entre els membres i l'equip de recerca com a context d'aprenentatge i de creixement personal i professional.</p> <p>Sessió 2. Tutorització i direcció de tesis doctorals. Ignasi Vila. Director departament de Psicologia UdG. Coordinador del programa de doctorat de Psicologia de l'Educació. La sessió estarà dedicada a discutir qüestions relacionades amb la qualitat de les tesis doctorals i el paper de la direcció. L'èmfasi es centrarà en la importància i les característiques de la tutorització i direcció per a l'obtenció de resultats rellevants. Un aspecte important que tractarem serà la importància de la cohesió i coherència de l'informe d'investigació.</p> <p>Sessió 3. Gestió del temps. Joana Frigolé. Consultora i Coach Professional (Perfil) A la sessió es discutiran els següents temes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser conscients de les creences que tenim sobre el temps i el seu ús ens pot permetre: <ul style="list-style-type: none"> o Optimitzar la gestió del temps o Millorar l'eficàcia i eficiència professional o Ampliar les possibilitats de dirigir les pròpies actuacions (i la pròpia vida). o Gaudir de forma més estable i permanent del propi benestar i equilibri emocional. • Primer cal observar el què ens genera estrès a les nostres vides <ul style="list-style-type: none"> o De controlar-ho tot a dirigir la pròpia vida o Liderar la pròpia vida des del rol o des de la persona o Les respostes fisiològiques i cognitives de l'estrès • La descoberta de la teva llibertat emocional • Planificació i decisió de prioritats <p>Sessió 4. Finançament per al grup de recerca Núria Romans i Montserrat Estopà. Tècniques de l'OITT.</p>

Fons de finançament per a la recerca. Tipus de finançament, segons la naturalesa (públic i privat), segons la procedència (nacionals, europeus i internacionals) i segons la tipologia (individual o de grup). Valorització de la recerca i finançament per a la transferència de tecnologia.

Sessió 5. Gestió de projectes de recerca.

Isabel Armengol i Helena Montiel. Tècnica i Cap de l'OITT.

Què és un projecte de recerca, modalitats que hi ha, projectes de recerca bàsica i projectes de recerca aplicada. Projectes d'innovació. Com es desenvolupa un projecte i quins són els aspectes que s'han de tenir en compte. Sol·licitud, avaluació i resolució d'un projecte. Responsabilitat dels investigadors. Bones pràctiques en l'execució del projecte.

Sessió 6. Publicació i divulgació de la recerca i millora de la visibilitat.

La sessió estarà dividida en dues parts:

1. Publicació de la recerca i millora de la visibilitat

Miquel Solà, departament de Química, director Escola doctorat.

La publicació dels resultats de recerca és una part integral de la vida professional d'un investigador. Per a cada àmbit i depenent del tipus de recerca portat a terme pot més recomanable publicar la nostra recerca en una revista o altra. Comentarem aspectes que hem de tenir en compte en el moment d'escollir a on publiquem un determinat resultat de recerca i parlarem dels indicadors que ens poden servir per determinar la qualitat de les revistes on enviem els treballs a publicar. Per acabar explicarem com utilitzar les tecnologies de la informació per millorar la nostra visibilitat com a investigadors a nivell internacional.

2. Divulgació de la recerca.

Cristina Valentí i Íngrid Aznar, Tècniques de la Unitat de Comunicació Científica de la UdG.

Els organismes públics exigeixen cada cop més que la ciència arribi a la societat i que la societat prengui part en la ciència. Amb aquesta sessió coneixerem diferents vies per comunicar i divulgar la recerca a la ciutadania. Abordarem aspectes com la relació amb els mitjans de comunicació; l'empoderament de l'investigador com altaveu de la seva recerca; diverses maneres d'exposar la nostra feina davant d'un auditori; i la divulgació de manera interactiva a través de tallers. En definitiva, tractarem la importància de comunicar i donarem eines per fer-ho bé.

Organització:

Escola de doctorat de la UdG, Càtedra de Cultura Científica i Comunicació Digital (C4D) i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach.

Col·laboració amb el Servei de Recursos Humans de la UdG

Títol:	Curs de Word: combinar correspondència, mailings, etiquetes i personalització de cartes
Codi:	1314FURH123
Càrrec:	Tècnics d'Organigrama
Places:	5
Hores:	9
Calendari:	19 i 21 de maig de 2014
Horari:	De 9.30 a 13.30h
Lloc:	ORGANIGRAMA. C/ Sèquia, 11, 2a planta
Contingut:	<p>1. Entorn de treball Orígens de dades Documents base (models) Combinació</p> <p>2. Creació i Gestió d'orígens de dades Bases de dades Crear una base de dades Filtratge de registres</p> <p>3. Creació de cartes-model Inserció de camps Elements combinables i camps Bloc d'adreces Línia de salutació Creació de sobres Creació i disseny d'etiquetes</p> <p>4. Combinació de documents</p> <p>5. Obtenció de resultats i edició</p> <p>6. Notes</p>
Organització:	Servei de Recursos Humans de la UdG i Institut de Ciències de l'Educació Josep Pallach

Títol:	Curs de Word: estils i seccions en la confecció de memòries i informes
Codi:	1314FURH124
Càrrec:	Tècnics d'Organigrama
Places:	5
Hores:	9
Calendari:	23 i 27 de maig de 2014
Horari:	De 9 a 13.30h
Lloc:	ORGANIGRAMA. C/ Sèquia, 11, 2a planta
Contingut:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Format del text <ul style="list-style-type: none"> Format dels caràcters: fonts, grandària i estil Format del paràgraf: interlineat i espaiat Format del paràgraf: alineacions Format del paràgraf: sagnats 2. Tabuladors <ul style="list-style-type: none"> Inserció i eliminació de tabuladors Modificació de tabuladors 3. Canviar el format d'un document <ul style="list-style-type: none"> Marges Grandària del paper Encapçalament i peu de pàgina Numeració de les pàgines
Organització:	Servei de Recursos Humans de la UdG i ICE Josep Pallach

Títol:	Curs de creació i treball amb documents PDF (Adobe Acrobat XPro)
Codi:	1314FURH126
Càrrec:	Tècnics d'Organigrama
Places:	5
Hores:	10
Calendari:	29 de maig i 2 de juny de 2014
Horari:	De 9 a 14h
Lloc:	ORGANIGRAMA. C/ Sèquia, 11, 2a planta
Contingut:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducció de Adobe Acrobat 2. Entorn de treball 3. Creació d'arxius PDF 4. Creació de PDF a partir de pàgines WEB 5. Edició de documents PADF 6. Imatges, cerques i LINDS 7. Comentaris 8. Formularis 9. Imprimir PDF
Objectius:	Aprendre a crear o editar diferents documents en format PDF
Organització:	Servei de Recursos Humans de la UdG i ICE Josep Pallach