

Memòria

Les empreses i la FP
Fent ruta!

Sant Hilari Sacalm - Hostalric - Lloret de Mar
Divendres 14 de novembre de 2014

www.hibriturselva.cat

Consell Comarcal de la Selva HibriturSelva Generalitat de Catalunya Departament d'Ensenyament Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació SOC Servei d'Ocupació de Catalunya GOVERN DE SPAIN MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL INSTITUTO EUROPEO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL Unió Europea Fons social europeu L'FSE inverteix en el teu futur

Amb la col·laboració de:
Ajuntament d'Hostalric Ajuntament de Lloret de Mar Ajuntament de Sant Hilari Sacalm

Aquest projecte està finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, pel Servicio Público de Empleo Estatal i pel Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'ORDRE EMO/280/2013, de 6 de novembre. Programa finançat a càrrec de fons provinents de Pressupostos Generals de l'Estat.

1. INTRODUCCIÓ

2. DESCRIPCIÓ DE LA JORNADA

2.1 HOSTALRIC

2.2 SANT HILARI SACALM

2.3 LLORET DE MAR

3. IMATGES DE LA JORNADA



Amb la col·laboració de:



Ajuntament de
Sant Hilari Sacalm



Ajuntament d'Hostalric



Ajuntament de
Lloret de Mar

Aquest projecte està subvencionat pel SOC, pel Servicio Público de Empleo Estatal i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'ORDRE EMO/280/2013, de 6 de novembre. Programa finançat a càrrec de fons provinents de Pressupostos Generals de l'Estat.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació



GOBIERNO
DE ESPAÑA



MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL



SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Les empreses i la Formació Professional: Fent ruta!

1. Introducció

La Selva és una comarca molt heterogènia que ofereix una àmplia i variada oferta turística per al visitant. Des del litoral de la Costa Brava, passant per la plana o la zona del Ter Brugent fins arribar a les muntanyes del Montseny – Guillerics. Per aquest motiu, el desenvolupament de la Jornada s'ha planificat mirant de copsar aquests trets. Per aquest motiu hi ha tres moments: a Sant Hilari Sacalm, a Hostalric i a Lloret de Mar.

Recordem que aquesta comarca consta de 26 municipis amb forts contrastos a causa de la seva gran diversitat de paisatge i això també es manifesta en el sector turístic. La Selva esdevé una comarca heterogènia en tots els aspectes: paisatges, tradicions, gastronomia... i estils de vida. Per aquest motiu, s'ha convidat a diferents tipus d'empresaris que ens expliquin molt breument la seva activitat i la seva impressió respecte als perfils professionals necessaris per a realitzar la seva activitat econòmica.

El professorat que va participar en aquestes jornades, són de Formació Professional (d'ara endavant FP), de diferents especialitats (Administratiu, Electricitat, Educació Infantil, Comerç, Informàtica, Hostaleria, Productes Alimentaris.....), de diferents instituts de la comarca de la Selva i una petita representació d'altres territoris (Girona). Vam comptar amb la presència d'un representant dels Serveis Centrals del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

L'organització de la Jornada va preveure un desplaçament de tots els assistents en tres indrets diferents de la Selva: Hostalric, St. Hilari Sacalm i Lloret de Mar on l'organització va provocar el contacte entre els professors participants i empresaris i emprenedors del sector turístic de la comarca. L'objectiu d'aquesta acció perseguia aconseguir que el sector educatiu i el sector empresarial representat establissin dinàmiques de reflexió i de treball que repercutissin implementacions a l'aula en la formació impartida a FP (Formació Professional). La nostra finalitat era acostar al màxim les necessitats de les empreses, pel que fa a futurs treballadors, del sector turístic a les aules de FP.

2. Descripció de la Jornada

2.1 Sant Hilari Sacalm

Aqua el flamant centre d'innovació de Sant Hilari Sacalm, ha obert les portes a la Jornada Les Empreses i la FP: Fent ruta!. Actualment, és seu de l'exposició "Aigua: memòria, natura i benestar", que s'emmarca dins de les actuacions del Pla de Competitivitat Turística "Boscos de bruixes i bandolers" i amb la que es vol donar un nou impuls al Museu Guillerics. AQUA, a més a més d'esdevenir un nou espai expositiu del Museu Guillerics, com a centre d'innovació que és, compta també amb

una àrea per a exposicions temporals, un àrea d'informació turística, aules de formació, una àrea de *coworking* orientada a joves emprenedors, despatxos per a empreses i un gran espai per a la celebració de tot tipus d'activitats. En aquest context, es proposa una dinàmica de *Networking* amb els següents empresaris:

Sr. Jordi Xinxilla - BALNEARI FONT VELLA
Sr. Marc Martorell Perez - VILAR RURAL
Sr. Jordi Moné Ferrer - SANT HILARI AVENTURA
Sr. Pep Badia - HOTEL RIPOLL
Sra. Victòria Valls - HOSTAL TORRAS
Sr. Dani Masó - EL RACÓ D'EN SERRALLONGA



Aquesta dinàmica va servir per conèixer de primera mà què necessiten els empresaris avui i ara, en diferents zones de la Selva interior. D'aquesta manera volíem transmetre la idea al professorat que han de conèixer necessàriament les múltiples propostes emprenedores i singulars que neixen i que de mica en mica es van consolidant. Ens agradaria molt que els docents de FP, valoressin la importància de fer front als nous reptes, a les dificultats i a l'actitud necessària per emprendre en el sector turístic.

És en aquest marc, que els empresaris van poder explicar els seus trets, característiques, singularitats, perfils professionals, projectes, contactes amb la FP, etc. Fruit d'aquesta dinàmica de treball es recullen aquestes idees bàsiques al professorat de FP que a continuació detallem:

- Els empresaris busquen idees per connectar amb el sector turístic i el sector educatiu, amb independència de la família professional.
- El coneixement de la llengua anglesa en el sector turístic és indispensable (amb l'anglès n'hi ha prou).

- La realitat turística de la zona es caracteritza per empreses, no gaire grans, aferrades al territori i al producte de proximitat.
- El perfil professional de les persones que hi treballen és molt variat, i on tothom fa de tot (flexibles i amb gran nivell d'adaptabilitat).
- En general, són empreses connectades al món i amb molt d'interès per a les noves tecnologies.
- Són empreses molt motivades per relacionar-se entre elles i "fer pinya".
- Es valora molt l'actitud del treballador/a: l'empatia, l'amabilitat, el do de gens, les habilitats socials, la cura per la feina ben feta, etc.
- Hi ha interès per participar en la formació d'alumnes de FP i d'acollir nois/noies de pràctiques (per intercanviar coneixements, pràctiques, etc.).



2.2 Hostalric

La Selva, també coneguda com la terra de castells és rica en patrimoni cultural i gastronòmic. La segona parada de la Jornada es produeix a La Domus Sent Soví, un centre dedicat a la promoció i el coneixement del patrimoni gastronòmic català a través dels seus millors productes. La domus vol posar en valor els actius de la comarca de la Selva i de Catalunya al voltant de la gastronomia, la cultura, la sostenibilitat alimentària i el turisme.

En aquesta segona parada, els assistents participen en una visita guiada al centre per conèixer els objectius del centre i la seva gestió. La Domus, situada en un entorn privilegiat amb vistes a la fortalesa d'origen medieval, les hortes medievals i el nucli antic de la població. La Domus té capacitat per acollir i programar presentacions de productes gastronòmics, tallers de cuina, *showcookings*, set de rodatges, esdeveniments singulars, etc. És en aquest entorn, que té sentit, fer un mos i presentar el turisme de la plana, donant valor al producte de proximitat i d'alta qualitat.

En aquest espai, i mentre transcorre l'esmorzar, s'intercanvien idees, propostes, experiències i bones pràctiques entre els centres representats de la comarca de la Selva i de Girona. Fins i tot, s'estableixen possibles marcs de col·laboració entre centres...



2.3 Lloret de mar

La Selva, també és coneguda com la terra de l'aigua per la gran quantitat de fonts d'aigua mineral, rius, brolladors termals... i l'espectacular presència de la Costa Brava. Per això la tercera parada de la Jornada té lloc en un element clau per la interpretació del paisatge i la història turística de la comarca: Lloret de Mar.

El punt de trobada té lloc a la Biblioteca Municipal de Lloret de Mar, coincidint amb una exposició de vogadors. Allà ens trobem amb un grup d'empresaris de Lloret de Mar:

Sra. Anna Maria Gallart - Directora de l'Hotel Anabel

Sr. Narcís Martí - Propietari de l'Hostal Es Trajo i d'una empresa d'activitats d'actiu del mateix nom que es dedica al kayak, nordic walking,...

Sr. Francesc Melero - Director Evenia Olympic Resort

Sr. Francesc Alsina - President de l'Associació de comerciants de Lloret

Sr. Josep Franch - Gerent del Gremi d'Hostaleria de Lloret

En aquest espai proposem al professorat fer una dinàmica de *writestorming*, per tal de donar resposta a tres preguntes:

- Què creieu que necessiten les empreses?
- Què ofereix actualment la FP?
- Com podem connectar el sector turístic amb el sector educatiu?



Després d'aquesta dinàmica, ens proposem de compartir-ne el resultat amb els empresaris, a través d'una Taula Rodona. D'aquesta manera arribem a trobar un seguit de punts coincidents.



Pel que fa a la primera pregunta: ***Què creieu que necessiten les empreses?***

- Les empreses necessiten personal amb la capacitat d'adaptació necessària per fer front a les necessitats canviants del sector.
- El sector turístic és molt canviant. El turisme d'avui és molt diferent del turisme de fa quatre o deu anys.
- El sector turístic necessita personal format adequadament i la seva formació no finalitza amb la FP. Les empreses aposten per una formació continuada i permanent.
- El dèficit de competència en llengua anglesa en els estudiants de la FP (en el 90% dels casos) és el que dificulta una posterior inserció laboral en el sector turístic. El coneixement de l'anglès és bàsic. El coneixement de més idiomes (el rus, el francès, l'alemany, l'italià, l'holandès, etc.) és un factor clau per a una ràpida inserció i/o millor desenvolupament laboral.

- La implicació en el projecte de l'empresa i l'actitud són dos factors claus per l'èxit laboral.

Pel que fa a la segona pregunta: ***Què ofereix actualment la FP?***

- En general, la FP ofereix joves motivats, amb ganes d'aprendre i amb inquietuds positives per a un bon encaix en un equip de treball.
- Es valora molt les habilitats i la capacitat d'adaptabilitat dels estudiants de FP que fan pràctiques i que permeten oferir-los una futura inserció laboral.
- Unes bones pràctiques que permeten iniciar una relació laboral amb l'empresa en la majoria dels casos.
- Un interès per establir relacions i col·laboracions amb els instituts i les empreses (diferents tipus de pràctiques, formacions, estades, etc.).

Pel que fa a la tercera pregunta: ***Com podem connectar el sector turístic amb el sector educatiu?***

- Establint marcs de relació, d'intercanvi d'idees, d'activitats i experiències entre centres educatius i empreses.
- A través de les pràctiques a les empreses, adaptant la formació, afavorint les estades de professors a les empreses i connectant projectes d'innovació compartits entre empreses i centres docents.
- Compartint el coneixement i existència de recursos com són les borses d'ocupació.
- Creant viviers d'empreses que permetin potenciar experiències emprenedores.



Les principals reflexions que aporten els empresaris són:

- El turisme és molt canviant i demana molta flexibilitat i adaptabilitat en tots els sentits als futurs treballadors.
 - El que és bo avui no ho és per d'aquí a tres mesos.
- Les empreses de mida més familiar valoren molt la bona preparació i la polivalència.
- Consideren imprescindible:
 - Idiomes (anglès, alemany, holandès, rus i francès principalment), per contra és el punt feble en el 95% dels CV's)
 - Informàtica (habilitat i adaptabilitat a diferents programaris i sobretot programes de reserves on-line)
- Segons les empreses valoren molt els valors com l'actitud i l'aptitud.
- Deixen constància de l'oferta en formació contínua per a treballadors en actiu.
 - Cal aprofitar el "llarg" hivern per formar-se i continuar millorant.
- Els treballadors procedents de la FP estan molt motivats i s'adapten a les tasques encomanades.
- Cal reforçar el pla de formació per a cada treballador i així guanyar a 3 bandes.
- Cal reforçar els conceptes professionals a la FP i els pràctics a les empreses, reforçant i incidint plenament en la Formació Dual per a la millora contínua.
- Es constata el fet que alguna de les empreses cada 2 anys fa fora els nous treballadors per no haver-los d'incorporar com a fixos discontinus.

La mesa valora molt bé la iniciativa de la jornada i creu oportú realitzar aquesta trobada de forma més àmplia i en format bianual per a poder mantenir i reforçar el contacte entre responsables/coordinadors de FP i els responsables de RRHH de les empreses.

Mentre dura el viatge en autobús entre Hostalric i Lloret de Mar realitzem la projecció de l'**audiovisual** enregistrat amb el suport d'exalumnes de FP de diferents centres de la comarca on es relaten les seves impressions respecte a temes com: la formació rebuda, els objectius, la metodologia, l'anglès, les pràctiques, els projectes de futur, etc. Aquest document es troba disponible a la pàgina web (www.hibriturselva.cat) i al cercador de Youtube.



La Jornada conclou en el viatge de tornada amb:

-La complementació dels qüestionaris anònims de valoració que a continuació detallem numèricament els resultats:

1. Interès de Networking d'empresaris – St. Hilari Sacalm

gens molt

☐ ☐ ☐ 1 9 14 (58,3%)

2. Interès de la visita al centre gastronòmic Domus Sent Soví - Hostalric

gens molt

☐ ☐ ☐ ☐ 3 21 (87,5%)

3. Interès de: Taula rodona – Lloret de Mar

gens molt

☐ ☐ 1 2 5 15 (62,5%)

4. Nivell de satisfacció de la dinàmica de la Jornada?

gens molt

☐ ☐ ☐ ☐ 4 21 (87,5%)

5. Valoració de la teva participació en aquesta activitat respecte a les característiques del sector turístic?

gens molt

☐ ☐ ☐ 1 9 14 (58,3%)

6. Valoració de la teva participació en aquesta activitat respecte els alumnes que fan pràctiques?

gens molt

☐ ☐ ☐ 3 10 11(45,8%)

SOC / Servei d'Ocupació de Catalunya



Amb la col·laboració de:



Aquest projecte està subvencionat pel SOC, pel Servicio Público de Empleo Estatal i el Fons Social Europeu, d'acord amb el Programa d'ajuts a Projectes Innovadors i Experimentals, regulat per l'ORDRE EMO/280/2013, de 6 de novembre. Programa finançat a càrrec de fons provinents de Pressupostos Generals de l'Estat.

 **Generalitat de Catalunya**
Departament d'Empresa i Ocupació



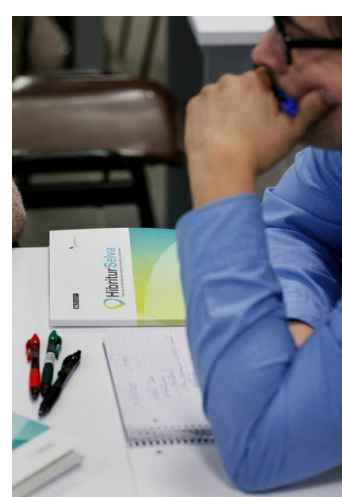
 **Unió Europea**
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

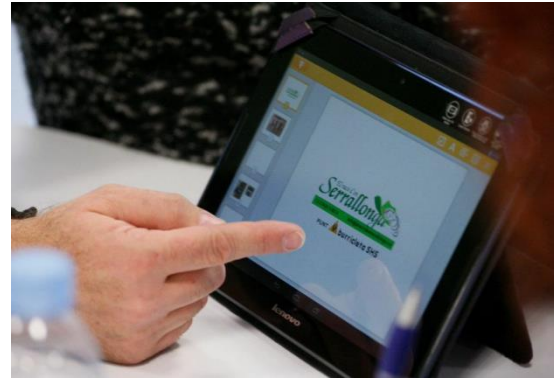
3. Imatges de la Jornada

Iniciem la jornada amb l'autobús i donant les informacions



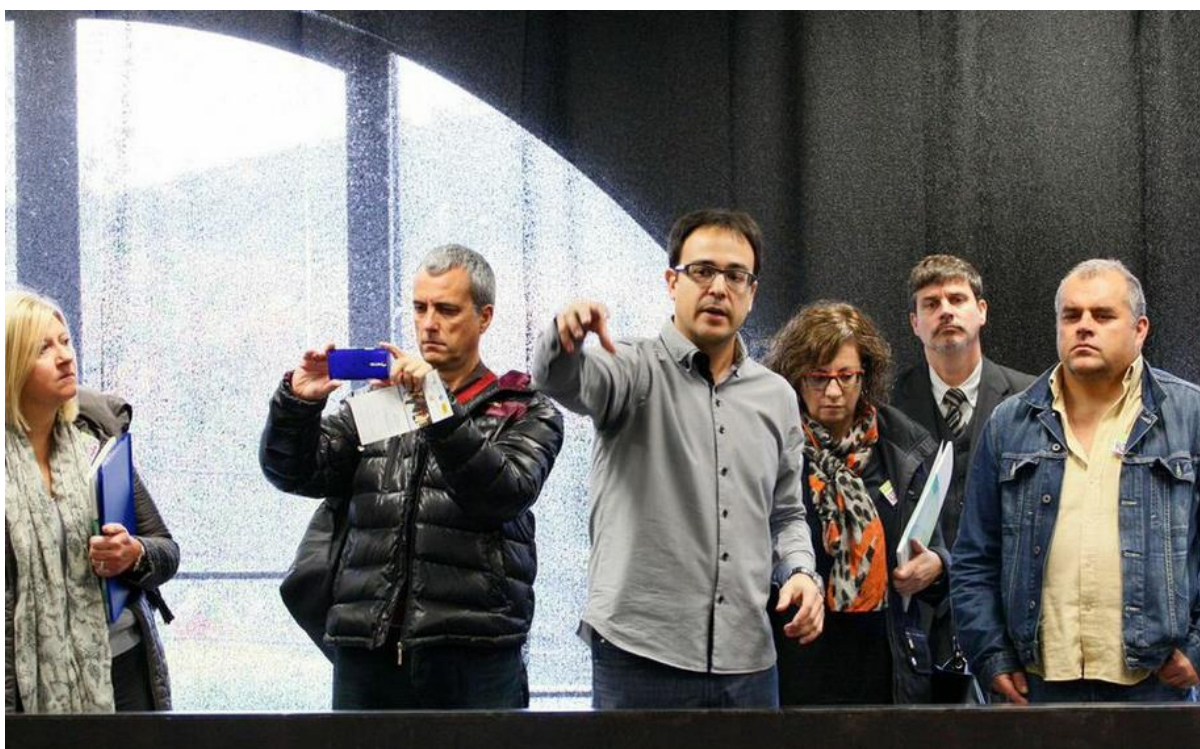
Emprenedors i empresaris a Sant Hilari Sacalm







Visita al Centre Gastronòmic Domus Sent Soví d'Hostalric





Taula rodona d'empresaris a Lloret de Mar







Document audiovisuel d'exalumnes de FP

